



03

精益松下 聚焦高质高效



依道而行，行稳致远。中国松下把发展作为第一要务，稳健合规经营，完善可持续管理，致力于打造精益发展、可持续发展的松下。

82

正直真诚，合规守道经营

86

精业笃行，铺就责任之路

正直真诚，合规守道经营

百年征途，松下以诚信经营立世，以合规管理筑基。松下恪守诚信经营之道，优化公司治理基础，强化合规管理模式，完善风险管理体系，用合规正义的事业为松下的永续发展注入强劲力量。

规范公司治理

中国松下将规范稳健治理作为实现百年发展的不变基石，除按照《公司法》等相关法律法规设立并运营公司治理相关机构外，中国松下还明确公司最高经营责任者对公司运营情况承担管理和监督责任，设立经营会议，以期安全、效率地决策董事会决议范畴之外的其他重要事项；制定《公司治理规程》《公司运营指导方针》等制度文件，并建立报告制度把控重要事项，强化治理体制，确保决策和报告流程的规范性和公正性，实现高水平治理；同时运用全球公司内部治理系统（Global interactive governance system “GIGS 系统”）作为公司治理工具，实现可视化、规范化管理。

坚守诚信合规

松下始终遵纪守法、诚实守信，严格遵守合规底线，强化合规管理，对于违规、腐败、不正当竞争等行为持零容忍态度，为企业可持续发展提供保障。

坚持诚信经营

中国松下始终秉承创业者松下幸之助“遵循社会正义，与社会共命运”的经营理念，严格遵守所在国家法律，尊重所在地区社会习俗，秉持公平公正的态度，构建遵纪守法的经营体系，履行“合作伙伴”“守护者”的责任，积极与利益相关方对话交流，对违法违规行为零容忍，通过实现健全且持续的发展，提升企业价值。



强化合规管理

合规经营是企业发展的根本，也是松下一切运营活动的前提。松下严格遵守各项经营相关法规制度，不断健全合规管理体系，自上而下地贯彻合规理念，加强监督管控，通过合规培训、合规宣传等方式将规范经营的理念融入到企业生产运营各环节和每一位员工的日常业务中，推动企业科学健康、诚信合规发展。



松下中国法务·合规管理中心连续三年荣获《商法》电气及电子优秀法务团队奖



松下集团更新修订《Panasonic 集团合规行为准则》

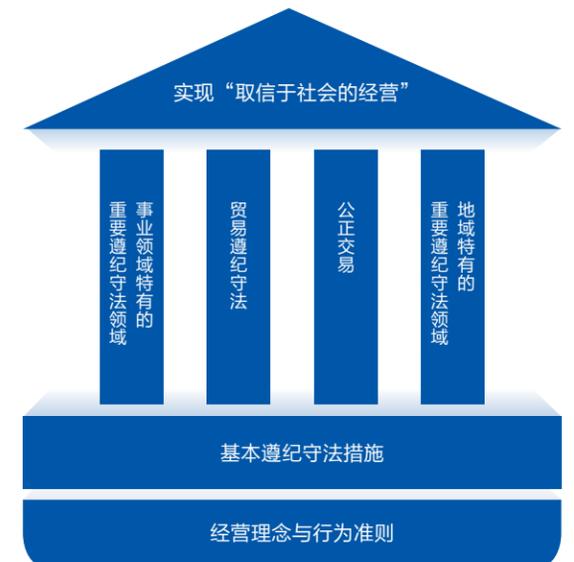
2022年4月1日，松下集团将《Panasonic 行为准则》更新为《Panasonic 集团合规行为准则》，将其作为合规相关的集团最高规定面向内外部进行披露。该准则基于经营基本方针，规定了在践行合规并开展事业活动时，松下集团各公司及每位员工应履行的承诺，从合规的角度总结了每位员工具体的行为指南。



完善合规体系

为了实现“取信于社会的经营”，中国松下围绕“贸易遵纪守法”和“公正交易”两大支柱，积极实施防止垄断行为、防止商业贿赂等遵纪守法措施。松下集团建立了以法务责任者、法务担当者为主体的法务组织体系，并在集团内的事业场推进“遵纪守法”自查确认活动。

- 以集团首席法务官（Chief Legal Officer, CLO）为合规工作责任者，法务·合规管理中心为合规推进主体的组织体系；
- 推进反垄断、反贿赂·反腐败、贸易合规、数据合规等重要合规项目，解决实务课题，强化合规基础；
- 将P（规程制度）D（实践和教育）C（确认自查、监查）A（结果改善）循环运用到合规体系建设中，打造全方位合规内控体系，实现“取信于社会的经营”；
- 定期开展合规监察，在各公司合规自检基础上，以“内部+外部”相结合的形式开展合规监察活动，强化风险管控、降低违法违规风险；
- 建立社内举报制度，设置松下全球合规热线 EARS，打击企业内部存在的违法违规等不正行为，鼓励员工对不正行为进行举报，实现企业管理的公平公正和透明化。



加强合规培训

中国松下重视增强全员合规意识，构筑健康稳固、可持续的企业合规文化，搭建“线上+线下”多元平台，针对全员开展多维度、多元化的合规培训，提升合规履责能力，提高集团整体合规风险防范能力。



构筑合规宣讲员体制	设定合规强化期间	举办合规研修会、交流会
<p>使每位员工成为合规文化的维护者、践行者</p> <ul style="list-style-type: none"> 导入合规宣讲员机制，各部门内任命合规宣讲员； 宣讲员进行职场主题合规宣讲； 开展合规挑战赛，共计25家企业、6,000余名员工参与问答学习，准确率同比提升20%。 	<p>9-11月设定为集团“合规强化期间”，推进合规贯彻</p> <ul style="list-style-type: none"> TOP领导发布合规寄语； 开展《Panasonic集团合规行为准则》研修； 举办“向创业者学习遵纪守法”合规展； 张贴合规宣贯海报； 开展“合规一日一话”活动等。 	<p>面向专职人员，夯实合规责任，增强合规风险防范能力</p> <ul style="list-style-type: none"> 举办年度CNA地域法务会议； 开展华南地区法务交流会； 举办中国反舞弊调查实务研修会； 举办新任法务担当研修会（围绕合规体系、反贿赂反腐败、数据合规等主题）。



制作16支不同主题【一日一话】合规小视频，并面向全体员工推送，浏览量超6万次。



2023年3月，主办2022年度“中国反舞弊调查实务研修会”，提高了专职人员反舞弊调查能力，助力各事业场的合规经营健康发展。



举办华南地区法务交流会，推动同一地区内的沟通交流及课题解决。

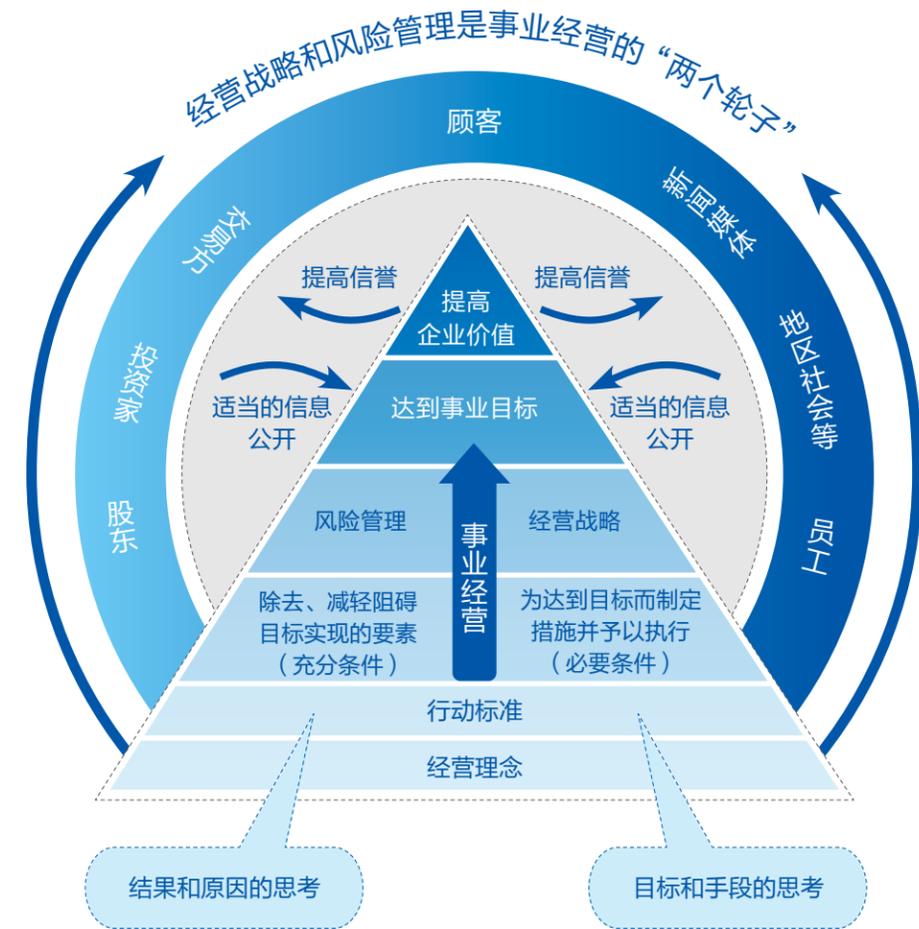


举办“向创业者学习遵纪守法”合规展。

筑牢风险防控

中国松下始终相信，防患于未然对于事业的可持续发展是必不可少的。为了营造良好的内外部环境，松下在集团的各个层面建立有效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的变化进行持续完善。

在中国松下，经营战略和风险管理并称为推动事业发展的“两个轮子”，二者相辅相成，共同推动事业目标的实现。为了强化经营体制、内部控制、防止舞弊事件的发生，集团构筑了全面的内部监察体系，通过业务监察、内部控制监察、不正会计防止监察等，对松下在华各公司经营的各个方面进行监察，确保财务报表的正确性。2022年，中国松下由传统监察模式向数字化监察模式转型，希望利用数据分析进行风险监控，充分发挥牵制作用。



指标	单位	年份			
		2020	2021	2022	
内控监察	现场/远程/书面	次	69	65	63
	课题改善	次	21	20	14
会计舞弊行为防范	现场/书面	次	7	5	3
	课题改善	次	5	5	2
协作业务监察	次	1	2	2	
舞弊事件	报告整理、跟踪确认	件	1	4	0

精业笃行，铺就责任之路

践行可持续发展理念是企业高质量发展的核心战略。中国松下深入贯彻落实“贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献”的经营纲领，制定可持续发展战略，加强可持续发展管理，将可持续发展理念融入企业管理与日常运营，有效回应利益相关方的期望与关切，提升可持续发展能力，为全球可持续发展贡献力量。

可持续发展战略

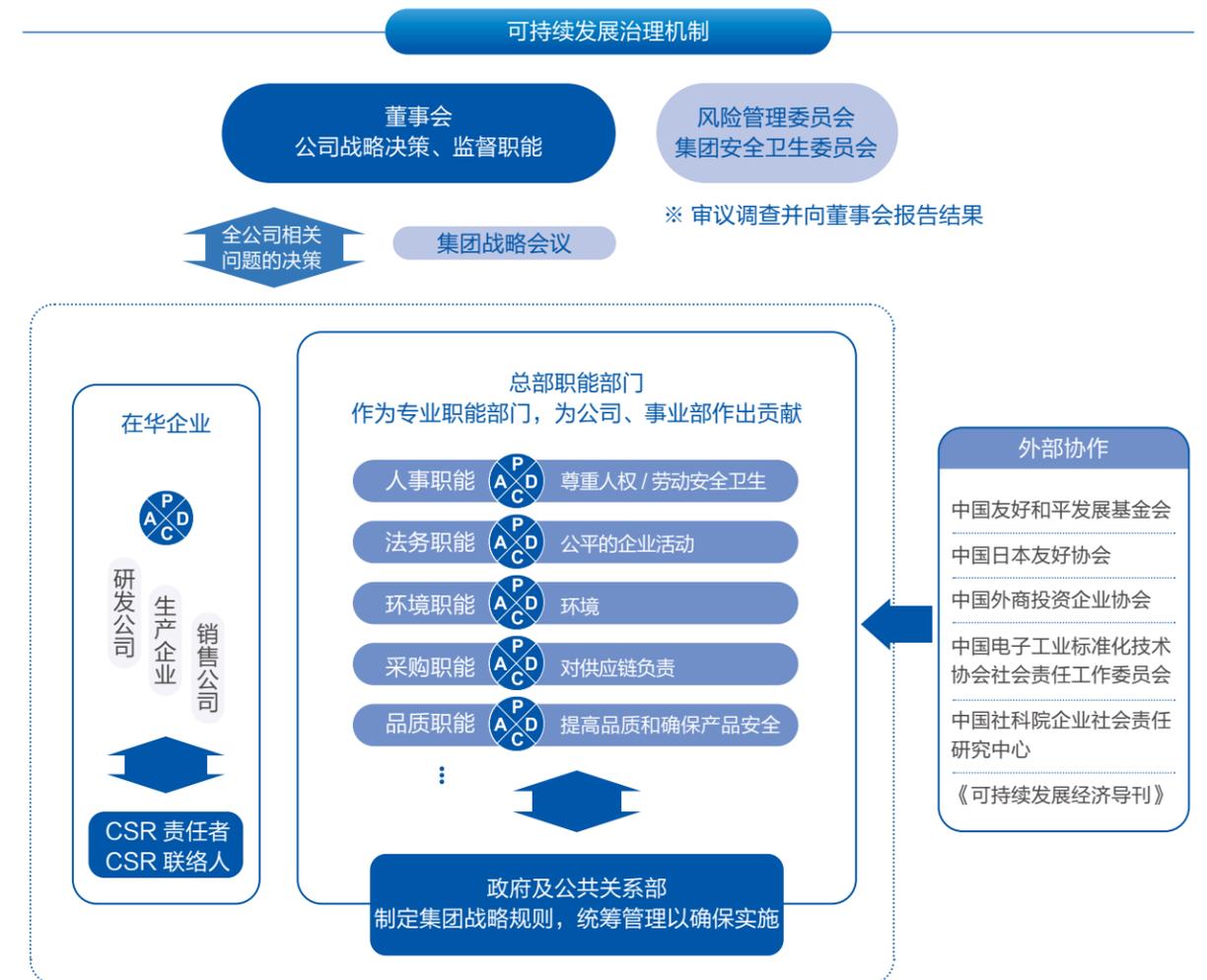
中国松下始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念，坚持开放创新，践行可持续发展战略，制定可持续发展规划，完善可持续发展组织，强化责任管理，培育责任文化，优化商业模式，提升责任品牌，以可持续发展战略引领事业发展。

中国松下可持续发展推进机制



完善可持续发展组织

完善的组织体系是实现可持续发展的必要条件。中国松下不断完善可持续发展组织体系，设置专门的管理委员会，明确可持续发展战略，决策企业可持续发展相关重大议题；政府及公共关系部负责制定集团战略规划，组织协调在华企业开展社会责任工作，推动社会责任工作的常态化治理；专业职能部门统筹重点领域可持续发展工作，为践行可持续发展实践奠定组织保障。

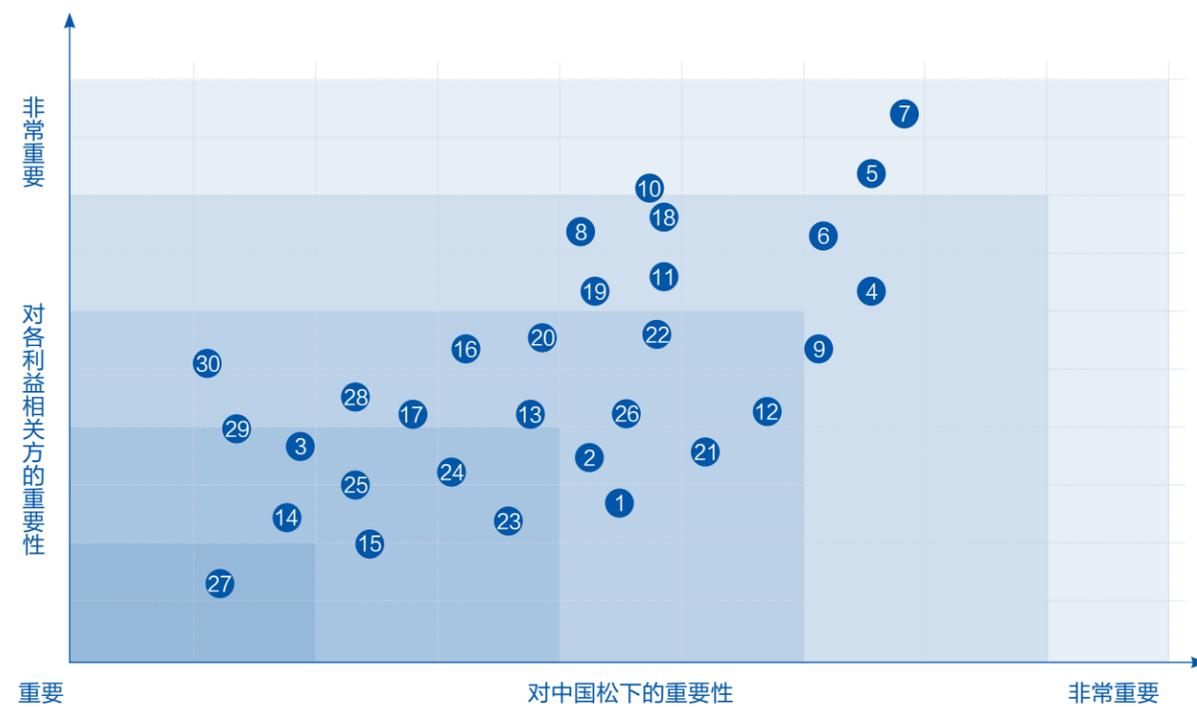
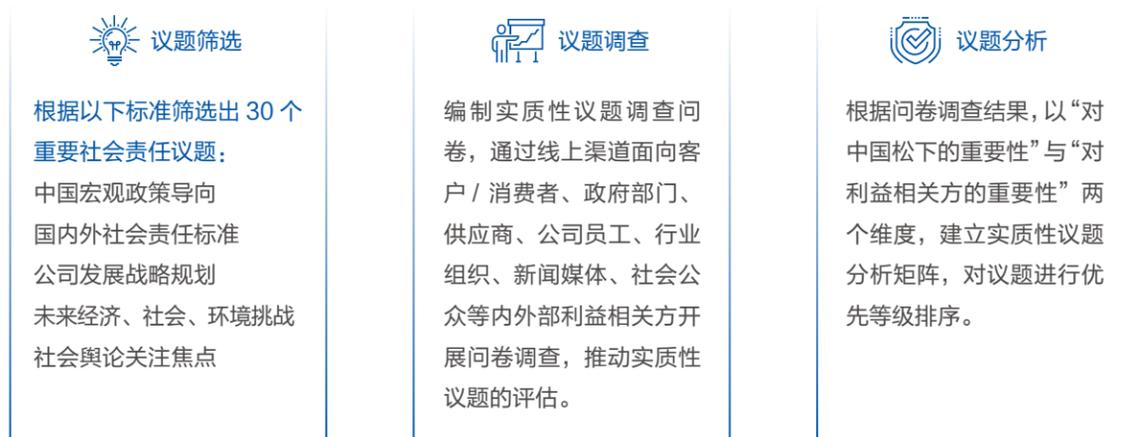


增强可持续发展能力

中国松下高度重视可持续发展能力的提升，在推进可持续发展的过程中，将可持续发展理念贯穿到在华企业发展战略与日常经营活动中，每年对在华企业开展社会责任优秀企业、优秀推进者评选活动，以评优促管理，鼓励在华企业主动履行社会责任，积极提升履责能力；2022年，松下中国召开企业社会责任会议，系统总结年度履责成效，制定下一年度重点规划，持续提升可持续发展能力。

实质性议题分析

中国松下不断完善企业实质性议题管理，定期开展实质性议题分析，筛选利益相关方最关注的社会责任议题，并将其作为可持续发展报告及未来工作的重点，指导今后开展履责工作，积极回应利益相关方的诉求。



- | | | | | |
|-----------------|---------------|--------------|-------------|----------------|
| 1. 可持续发展战略与文化 | 7. 产品质量与安全 | 13. 职业健康与安全 | 19. 绿色运营 | 25. 战略共享机制与平台 |
| 2. 可持续发展管理组织与制度 | 8. 产品服务的可及性 | 14. 员工沟通与参与 | 20. 节约能源资源 | 26. 遵守商业道德 |
| 3. 社会责任信息沟通与披露 | 9. 科技创新 | 15. 多元化与机会平等 | 21. 环保技术创新 | 27. 志愿者管理与志愿服务 |
| 4. 创造经济价值 | 10. 客户隐私和数据安全 | 16. 薪酬福利 | 22. 应对气候变化 | 28. 带动就业 |
| 5. 守法合规 | 11. 销售及售后服务 | 17. 培训与职业发展 | 23. 建设责任供应链 | 29. 公益慈善活动 |
| 6. 本地化运营 | 12. 客户满意度 | 18. 环境管理体系 | 24. 促进行业发展 | 30. 助力乡村振兴 |

利益相关方沟通

中国松下高度重视与利益相关方的沟通与交流，不断完善信息披露相关管理制度体系，加大信息公开度和透明度，有效回应利益相关方的期望与关切。我们持续建立健全信息披露渠道，利用官方网站、官方微博、官方微信和其他媒体平台拓宽沟通交流渠道，积极向社会公众披露责任理念和履责动态，增进利益相关方对企业的理解和支持，构建负责任的企业形象。

责任信息披露

利益相关方	主要关注点	我们的行动
政府	合法经营 依法纳税 本地化经营	遵守法律法规 依法足额纳税 带动社会就业
伙伴	正道经营 合作共赢 价值链责任 公平贸易	坚持诚信经营 与合作伙伴搭建战略合作机制 带动合作伙伴履行社会责任 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
客户	科技创新 优质服务 客户隐私保护	利用技术优势，提供优质产品 开展客户满意度调查，听取客户意见及建议 保护客户的信息安全
员工	保障员工权益 助力职业发展 建设温暖家园	保障法律赋予员工的基本权利 开展教育和培训，为员工提供没有天花板的舞台 创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系
环境	环境管理 绿色生产 环保宣传	遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 将环境管理和环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，提升全社会环保意识
行业	公平竞争 技术创新 遵守行业标准和规范	杜绝价格联盟，维护行业发展秩序 尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境 推动企业技术创新，促进行业发展 参与行业标准制定
社区	社区参与 本地化运营 公益慈善	通过企业经营带动社区经济社会发展 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动
社会组织	沟通合作	重视社会团体的诉求并积极与之沟通 积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题主动与社会团体开展形式多样的合作

中国松下高度重视与利益相关方的沟通，连续 11 年编制和发布可持续发展报告，全面总结一年来可持续发展举措及成效，搭起与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应利益相关方诉求；建立全方位、多渠道的日常沟通体系，在官方网站、官方微博、官方微信等平台持续与利益相关方沟通；开通经营者微博，拉近与利益相关方的距离，传播企业责任理念和履责动态。

多渠道利益相关方沟通

报告书



官方微信公众号



官方微信视频号



官网社会责任专栏



责任沟通活动

中国松下始终以开放的心态面对利益相关方，主动强化与内外部利益相关方的沟通与交流，通过举办并参与各项社会责任沟通活动，与政府、行业协会、科研院所等利益相关方交流企业可持续发展实践，分享企业可持续发展经验，共同提升可持续发展管理与实践水平。同时，中国松下组织员工参加社会责任培训和相关活动，普及国内外社会责任、ESG 专业知识，增强员工社会责任意识。

赵炳弟副总裁参加 2022 全球生态可持续发展高峰论坛

2022 年 9 月 4 日，松下中国赵炳弟副总裁于国家会议中心参加了中国国际服务贸易交易会“2022 全球生态可持续发展高峰论坛”活动，在跨国公司碳中和沙龙座谈环节中登台发言，分享了松下电器在中国的可持续发展战略，并对在中国践行“绿‘智’造 创未来”的各项举措，如：积极打造“零碳工厂”，对持续提供环境友好的产品及解决方案等事例进行了详细说明。



可持续发展荣誉

2022 年度，中国松下在可持续发展领域硕果累累，获得了来自社会各界的肯定评价。这是对于松下促进社会经济生活健康发展的肯定，也是松下持续开展履责行动的源源动力。

时间	荣誉	颁发机构
2022.06	助力脱贫攻坚突出贡献	中国乡村发展基金会
2022.07	以助力双碳目标达成为主的案例，入选《在华外企责任投资研究报告(2022)》示范案例	中国社会科学院企业社会责任研究中心
	中国企业社会责任发展指数外企十强	中国社会科学院企业社会责任研究中心
	年度最佳责任企业品牌	CSR 中国教育榜
2022.11	松下青少年教育支援项目荣获“SDG 年度优秀项目”	
	2022 中国五星级企业公民	民政部 中国社会工作联合会企业公民委员会
	松下青少年教育支援项目荣获“2022 中国企业公民优秀公益项目”	
2022.12	2022 责任金牛奖—责任企业奖	中国社会科学院企业社会责任研究中心
	《中国松下可持续发展报告 2022》荣获“金蜜蜂 2022 优秀企业社会责任报告·长青奖 二星级”	商务部 《可持续发展经济导刊》杂志社
2023.02	电子信息行业企业社会责任治理水平评测 五星级	工信部 中国电子标准化技术协会